



**CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO DI RIETI**



1 Ambito progettuale

Attività associativa volta a favorire la fidelizzazione ed il ricambio generazionale dei donatori, al fine di garantire l'autosufficienza regionale e nazionale.

2 Titolo e oggetto (descrizione sintetica, con indicazione dello scopo del progetto e sue ricadute essenziali)

ESSERE IN SALUTE PER DONARE

Il sistema sangue italiano, a differenza di altri paesi, si basa totalmente sulla donazione volontaria e non remunerata, un importante gesto concreto di solidarietà, poiché il sangue ed i suoi componenti sono presidi terapeutici indispensabili per la vita e non sono riproducibili in laboratorio. Nella Regione Lazio ogni anno c'è una carenza che può arrivare fino a 30.000 sacche di sangue, le donazioni di Plasma a livello Nazionale sono diminuite, ma i pazienti trattati continuano ad aumentare. Il problema si manifesta soprattutto d'estate, momento in cui sarebbe fondamentale il supporto di tutti coloro che hanno i requisiti per donare.

La Croce Rossa Italiana promuove il benessere dell'individuo e la cultura della donazione sangue, organizzando a livello Nazionale e Regionale attività di sensibilizzazione sulla donazione di sangue, organi e tessuti, ma anche di emoderivati, indispensabili nelle strutture di emergenza e nella cura delle malattie oncologiche ed ematologiche.

Secondo le statistiche l'età media dei donatori è in aumento, anche a causa dell'invecchiamento della popolazione ed è diminuito il numero di quelli under 45, con l'incremento degli Over 46 che nel 2021 sono passati da 650.202 del 2012 al 787.156 .

Per questo è sempre necessario "reclutare" nuovi giovani che garantiscono molti più anni di donazioni, rispetto agli adulti.

Diventare donatore periodico vuol dire avere uno stile di vita sano e controllato, oltre ad eseguire analisi regolari. Per raggiungere questo obiettivo la sensibilizzazione deve coinvolgere i ragazzi partendo dall'analisi dei loro interessi e della loro personalità per incoraggiarli ad affermarsi condividendo obiettivi ed esperienze, ponendo le basi affinché si crei una rete di giovani consapevoli e protagonisti della loro vita e della società in cui vivono.

I Volontari Under 32 della Croce Rossa Italiana agiscono come agenti di cambiamento delle proprie comunità, promuovendo la cultura della donazione sangue, con interventi nelle scuole, attività di piazza ed eventi pubblici, al fine di sensibilizzare la popolazione sulla tematica

Per questo uno degli obiettivi del nostro progetto è coinvolgere tanti ragazzi tra i 18 ed i 32 anni, che impareranno il valore del dono e l'importanza di vivere in salute.

3 ambito territoriale di svolgimento del progetto;

Il Comitato CRI di Rieti, in accordo con la ASL organizzerà un calendario in cui svolgere attività di raccolta sangue sul territorio di competenza del Comitato.



4 responsabile del progetto;

Croce Rossa Italiana – Comitato di Rieti O.d.V. E-mail: rieti@cri.it

Telefono: 0746 – 200700

Sede Legale: Via Tancredi n.14 / 02100 / Rieti

Sede Operativa: Via Salaria per L'Aquila snc / 02015 / Cittaducale (RI)

5 strutture coinvolte (istituzionali e associative);

Le attività di raccolta e promozione della donazione del sangue si svolgeranno presso Scuole, Piazze e Centri commerciali del territorio.

6 obiettivi specifici nell'ambito di quelli generali sopra indicati;

- *aumento del numero di donatori di sangue ed emoderivati;*
- *attività associativa volta a favorire la fidelizzazione ed il ricambio generazionale al fine di garantire l'autosufficienza regionale e nazionale;*
- *programmi di prevenzione e promozione della salute dei donatori, quale popolazione epidemiologica privilegiata.*

7 durata del progetto;

Il progetto avrà la durata di tre anni, dal momento della firma della convenzione.

8 modalità attuative, tempi e luoghi dell'attività oggetto del progetto in un piano di attività;

Le attività di raccolta e promozione della donazione del sangue si svolgeranno presso Scuole, Piazze e Centri commerciali del territorio.

9 declinazione delle responsabilità nelle diverse fasi;

10 risorse impiegate, indicando tipologia, quantità e valore economico;

